

101CAFFÈ' FRANCHISING CAFFÈ' CIALDE E CAPSULE VINCE IL PREMIO "IL MIO PRODOTTO DEL CUORE" CATEGORIA CAFFÈ'

Il Nocciolino di 101CAFFÈ' vince il premio “Il mio prodotto del cuore 2018-2019”, categoria “caffè”; un premio basato sull’indagine di gradimento nei confronti dei prodotti più apprezzati dai consumatori.

101CAFFÈ' FRANCHISING CAFFÈ' PORZIONATO: UN MARCHIO PREMIATO DAI CLIENTI

101CAFFÈ', brand italiano specializzato nella vendita di caffè ed altre bevande per tutte le macchine, è stata premiata dai clienti che hanno votato questa golosissima bevanda.

La versione italiana dell'award "Best Product of the Year" (già presente da alcuni anni in Francia, Germania, Spagna, Olanda e Belgio) si è chiusa con la raccolta di oltre 24 mila valutazioni da parte dei consumatori italiani, consumatori che per la categoria “caffè” hanno scelto il Nocciolino di 101CAFFÈ', decretandolo vincitore nella sua categoria.

101CAFFÈ' FRANCHISING CAFFÈ' CIALDE E CAPSULE: IL NOCCIOLINO

101CAFFÈ' si è candidata con un prodotto insolito ma adorato dai suoi clienti in tutta Italia: il Nocciolino, una bevanda in capsule a base nocciola e caffè tra i best seller di questo brand che, con i suoi 85 punti vendita, si colloca in assoluta leadership nel panorama italiano del settore caffè e bevande porzionate multisistema.

101CAFFÈ' FRANCHISING CAFFÈ' IN CIALDE E CAPSULE VINCITORE DEL CONCORSO "IL MIO PRODOTTO DEL CUORE"

Il progetto “Il mio prodotto del cuore”, che ha debuttato in Italia proprio quest’anno, è promosso da Largo Consumo in collaborazione con lo Studio Orlandini; come per il rinomato premio “Insegna dell’Anno”, il concorso si basa su elementi di valutazione che contano di più per i consumatori: rapporto qualità-prezzo, presentazione dei prodotti a scaffale, frequenza di acquisto e, molto importante, l’intenzione di raccomandare il prodotto ad altri.

Alla finale hanno avuto accesso soltanto i prodotti che hanno superato determinate soglie di sbarramento e per ognuna delle categorie in lizza è stato decretato un vincitore.

A ritirare il premio sul palco, il 20 giugno a Milano, l’intero team del reparto marketing e comunicazione di 101CAFFÈ', orgoglioso ed entusiasta di questo inaspettato trionfo.

“Quello che più ci è piaciuto di questo concorso, è che a decidere sono stati loro: i nostri Clienti, per i quali tutti noi in azienda ed i nostri affiliati lavoriamo ogni giorno, coloro a cui pensiamo quando creiamo qualcosa di nuovo, di buono, e di bello.” Così dichiara Umberto Gonnella, Fondatore e Ceo di 101CAFFÈ', mentre con una certa emozione condivide col tuo team la grande soddisfazione di questo premio. Il Nocciolino di 101CAFFÈ' si acquista in tutti i punti vendita a marchio in Italia ed all’estero e nel negozio on line www.101caffe.it

[SCOPRI COME APRIRE IN FRANCHISING UN PUNTO VENDITA 101CAFFÈ'](#)