

Cos'hanno in comune caffè? e design? Sicuramente le parole “gusto”, “passione”, “made in Italy”.

E' con questo spirito che 101CAFFE', primario marchio italiano specializzato nella vendita di caffè? porzionato tramite la sua rete di negozi in franchising, prende parte per il secondo anno consecutivo al Fuorisalone di Milano, con la sua area di degustazione caffè? per visitatori ed espositori.

In qualità? di partner tecnico, 101CAFFE' rappresenta al Fuorisalone la creatività? italiana e tutta la qualità? di un prodotto artigianale proveniente dal nostro Bel Paese, amato ed ambi?to in tutto il mondo.

101CAFFE' al Fuorisalone con Archiproducts Negli affascinanti spazi di Archiproducts, in Zona Tortona a Milano, gli aromi delle miscele di 101CAFFE' passano tra ricercatissimi arredi ed accessori di marchi internazionali, conquistandosi un posto d'onore tra i grandi nomi del design. 101CAFFE' ed Archiproducts come portatrici di valori come qualità? e bellezza, tradizione ed innovazione allo stesso tempo: una fusione proposta anche al Fuorisalone del 2017 e che ha ricevuto apprezzamenti dai “design addicted” del Pianeta.

“Una partecipazione per la quale i nostri negozi affiliati vanno molto orgogliosi; e? a tutti loro che va il nostro sentito grazie per portare alto ogni giorno il brand 101CAFFE' in Italia e nel mondo grazie al loro quotidiano lavoro svolto con grande entusiasmo e ai prodotti straordinari per una clientela attenta ed esigente”, afferma il fondatore e CEO di 101CAFFE' Umberto Gonnella. 101CAFFE' vi aspetta al Fuorisalone, presso Archiproducts, via Tortona 31 a Milano, dal 17 al 22 aprile.