

## **Mondadori Retail franchising librerie**

**Aprire una libreria in franchising Mondadori significa cogliere l'opportunità di unirsi a una rete di 580 punti vendita con il format Bookstore, con un'ampia scelta di libri, affiancata da una vasta gamma di altri prodotti: cartoleria, giocattoli, film e musica, gift box e accessori.**

Per un marchio importante servono affiliati di livello.

E Mondadori Retail non fa eccezione, ecco perché cerca per i suoi celebri bookstore imprenditori determinati, capaci di dare valore al rapporto con la clientela e averne cura.

Oltre che dotati di una passione per le storie di successo.

A questi offre l'opportunità di unirsi a una rete di 580 punti vendita con il format Bookstore, diventando un punto di riferimento per la clientela a cui proporre i tanti prodotti disponibili proposti dal format.



Quello che serve è una superficie di 85-150 mq, situata in centri storici o centri commerciali di grandi e medie dimensioni.

Mondadori fornisce all'affiliato un supporto importante, dalla ricerca e selezione della location al layout curato dallo studio tecnico di Mondadori Retail, dalle forniture in conto vendita (esclusa scolastica) alla formazione e a un marketing di alto livello.

Mondadori Retail propone l'assortimento in base all'andamento del mercato e alla location, garantisce il presidio delle novità, assicura una veloce rotazione dei prodotti e il reso sui libri non venduti.

Inoltre mette a disposizione oltre 200mila prodotti presenti a magazzino, che vengono consegnati in 24 ore.

**Se sei interessato ad aprire un bookstore in franchising con Mondadori chiedi maggiori informazioni compilando gratuitamente il form nella scheda marchio.**

**Scopri come aprire con il Franchising [Mondadori](#)**

**In network per diffondere cultura. Mondadori Retail**

Admin - 07 settembre 2017 11:08 - News del giorno  
bookstore, franchising librerie, libri

---