

## Salone Franchising Milano 2017

Questo 2017 per il Salone Franchising Milano promette di essere un anno ricco di importanti novità.

Prima fra tutte, la **nascita di Rds Expo** (frutto della joint venture tra Rds&Company e Fandango Club), che insieme a Fiera Milano diventa l’organizzatore ufficiale del salone milanese.

L’obiettivo è trasformare la fiera leader per il mondo del franchising anche in un grande evento di “retail show” che regali un’esperienza indimenticabile a espositori e visitatori.



Tra le novità, spicca **Re.Start-Smart Up Your Business**, un talent show dedicato a tutti coloro che hanno un’idea innovativa per il retail, ma non hanno le risorse per realizzarla.

A giudicare i progetti una giuria di esperti: Mario Resca, presidente Confindustria, Nikolas Musikas, Ad di Gamestop, Paolo Lazzarin, Ad di Lego Italia, Luca Maganuco, managing director di Multi Italy, Enrico Sassoon, direttore di Harvard Business Review Italia e Matteo Percassi, Ad di Percassi food&beverage, Elena Sacco, direttore della Scuola di Comunicazione di IED (Istituto Europeo di Design), Carlo Carollo, Consumer and Devices Leader Microsoft Italia e Annalisa Monfreda, direttore di Donna Moderna.

**I migliori progetti verranno valutati dalla giuria e premiati con un evento live durante la prossima edizione di Salone Franchising Milano.**